



SENYA

RESIDENCIAL



GRUPOCRECENTO

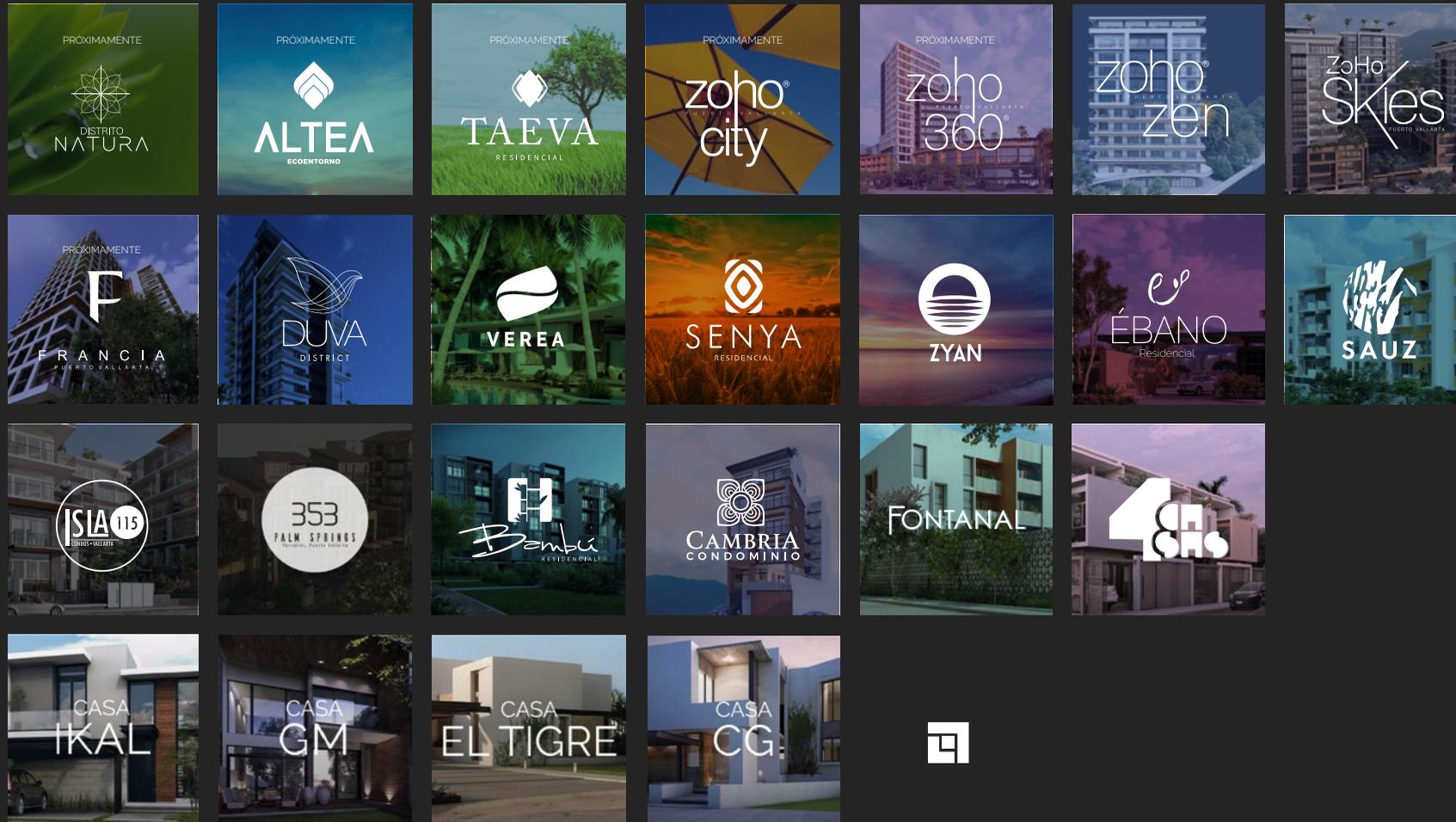


## *Un proyecto de Grupo Crecento*

**G**rupo Crecento, conjunto de empresas formado desde 2015, especializadas en el desarrollo de vivienda en Puerto Vallarta, en la que sus socios fundadores cuentan con más de 22 años de experiencia en el mercado, y han colaborado con desarrolladores y empresas en Puerto Vallarta, Guadalajara, CDMX, Aguascalientes y Monterrey.

*5 Años traduciendo grandes ideas en proyectos exitosos...*

# LO QUE HEMOS CREADO



## *36 Desarrollos Totales*

- 12 Terminados
- 12 En operación
- 12 En proyecto



SENYA  
RESIDENCIAL

Disfruta el balance





281 —  Unidades

# SENYA

*Un desarrollo de espacios **vanguardistas, de convivencia social y recreativos.***

*En sus áreas comun engloba las necesidades de cada uno de sus hábitates (sin importar genero y edad), espacios donde pueden **expresarse de forma artística, deportiva y/o cultural.***





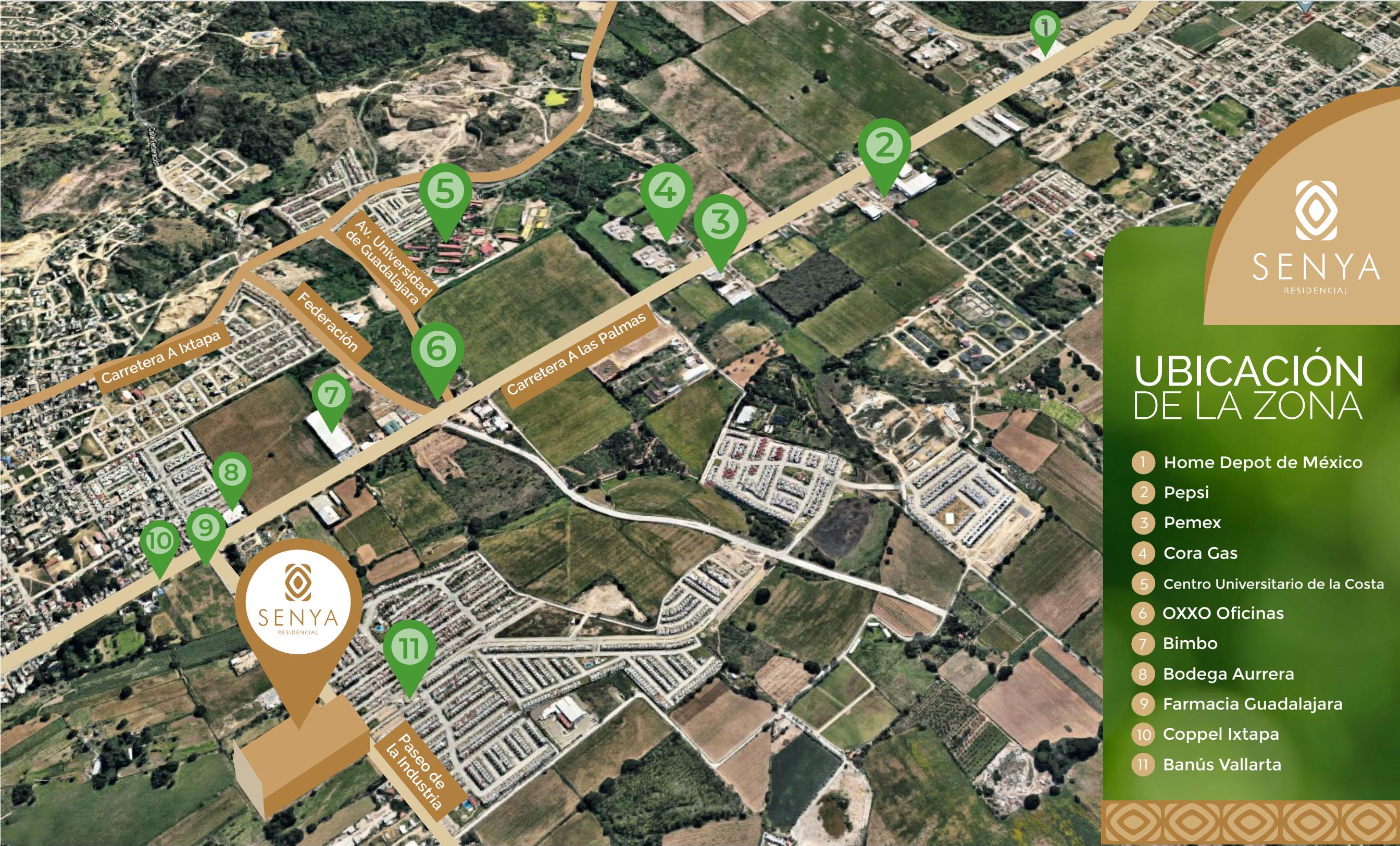
*Ubicado en Paseo de la Industria, Ixtapa; a 25min.  
del Centro de Puerto Vallarta.*

*Una zona de permanente evolución  
y esencia de **típico pueblo Mexicano**  
que genera comunidad entorno a su  
**bella plaza principal.***

SENYA

## UBICACIÓN DE LA ZONA

- 1 Home Depot de México
- 2 Pepsi
- 3 Pemex
- 4 Cora Gas
- 5 Centro Universitario de la Costa
- 6 OXXO Oficinas
- 7 Bimbo
- 8 Bodega Aurrera
- 9 Farmacia Guadalajara
- 10 Coppel Ixtapa
- 11 Banús Vallarta

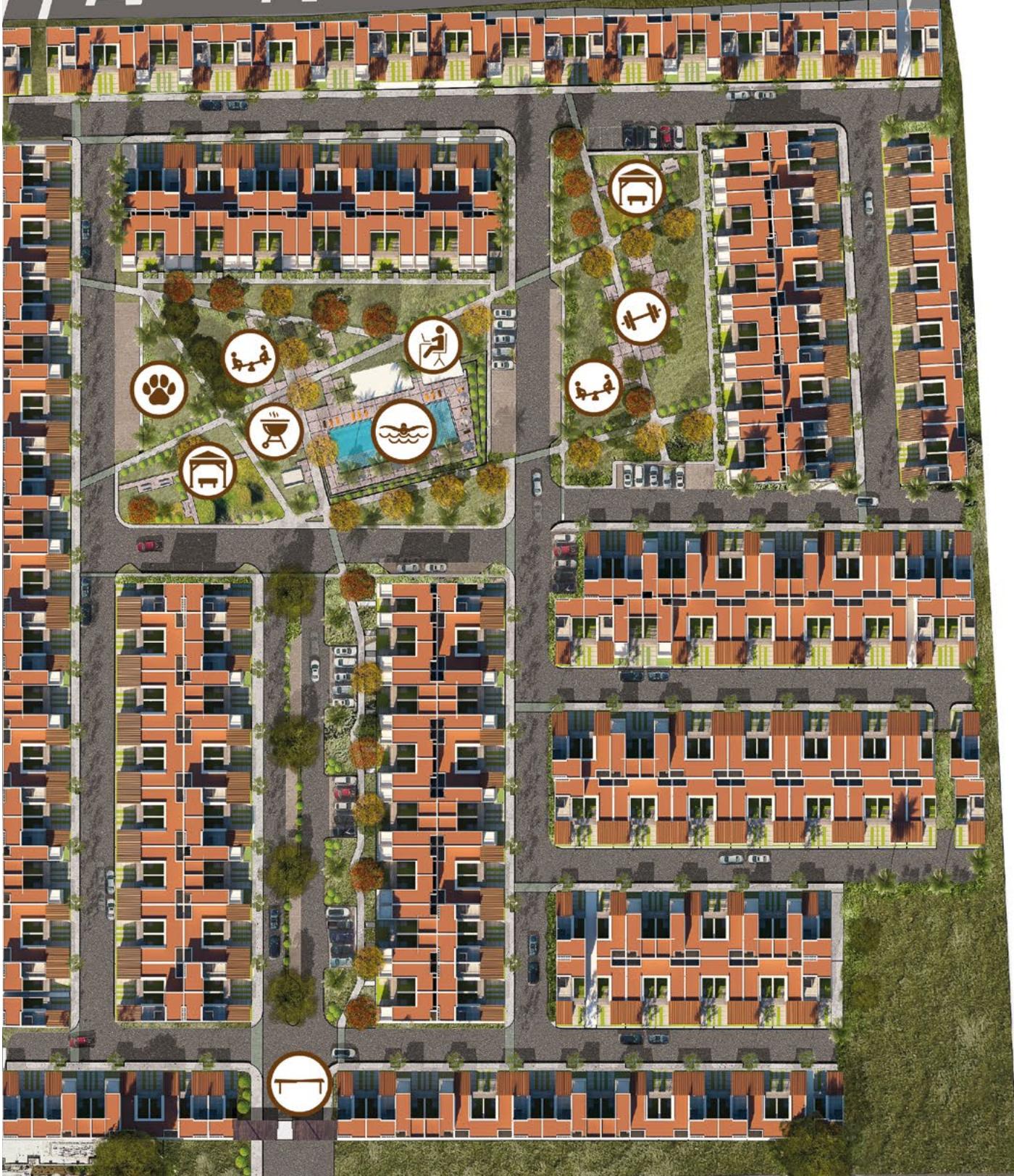




# SENYA

RESIDENCIAL





# ¡Un Balance contigo y con tu entorno!



Alberca Semi-olímpica



Sala de coworking



Barbecue zone



Área de workout



Kid's place



Break stations



Motivo de ingreso



COWORKING



CASA CLUB



BARBECUE ZONE



KID'S PLACE



# PROTOTIPOS

# Naayil casa

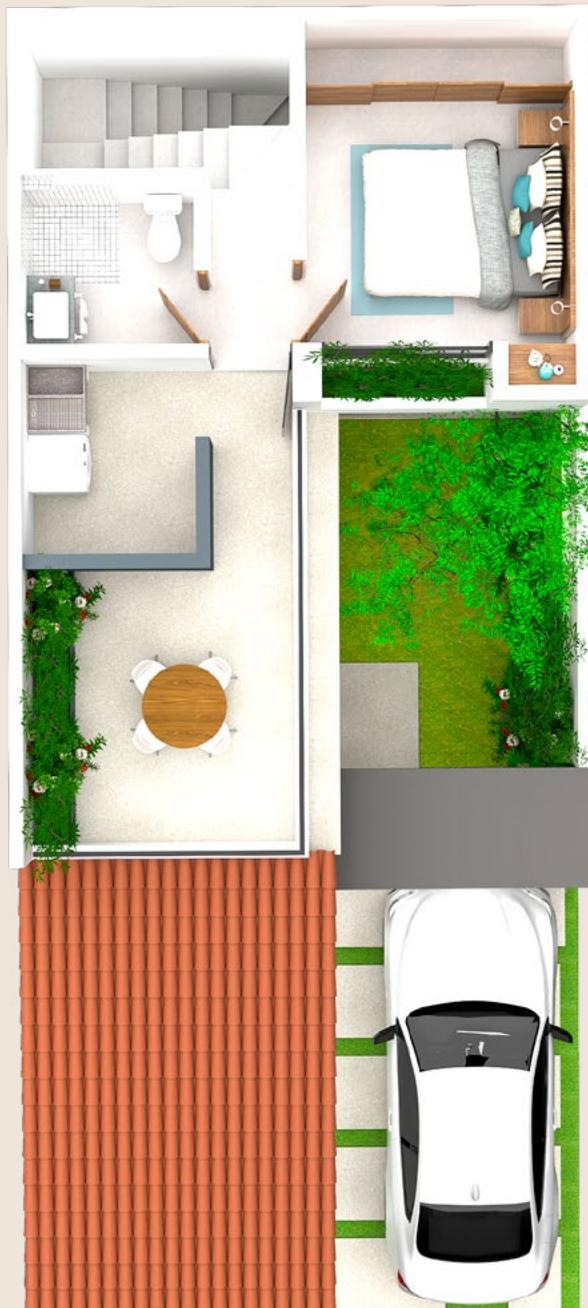


\*\*\*Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son sólo ilustrativas.\*\*\*

PB



PA



# *casa* Naayil

✦ M<sup>2</sup> Totales: 78.99m<sup>2</sup>

- ★ 3 Recámaras •
- 2 Baños •
- Terraza •
- ★★ Jardín Interior •
- Jardín Frontal •
- Patio de servicio •
- 1 Cajón de estacionamiento •

casa  
Mizti



\*\*\*Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son ilustrativas.\*\*\*

# casa Mizti

✦✦ M<sup>2</sup> Totales: 69.20m<sup>2</sup>

PB

PA



2 Recámaras •

2 Baños •

★ Terraza •

Patio de servicio •

2 cajones de estacionamiento •

*casa*  
**Nicte**



\*\*\*Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son ilustrativas.\*\*\*

# casa Nicte

✦ M<sup>2</sup> Totales: 89.02m<sup>2</sup>

PB

PA



- ★ 3 Recámaras •
- 3 Baños •
- Patio de servicio •
- 2 cajones de estacionamiento •

*casa*  
**Karuma**



\*\*\*Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son ilustrativas.\*\*\*

# casa Karuma

✂✂ M<sup>2</sup> Totales: 94.71m<sup>2</sup>



2 Recámaras •

★ 1 Flex •

3 Baños •

Patio de servicio •

2 cajones de estacionamiento •

*casa*  
Antal



# casa Antal

✂✂ M<sup>2</sup> Totales: 98.42m<sup>2</sup>



3 Recámaras •

3 Baños •

★ Terraza •

Patio de servicio •

2 cajones de estacionamiento •

The logo for 'Homes' is centered in the upper half of the image. It features the word 'Homes' in a light orange, cursive script. The letter 'H' is stylized, with its right vertical stroke forming the left side of a house's outline. The background is a dark, blurred photograph of people dining at an outdoor restaurant at night.The logo for 'GRUPOCRECENTO' is centered in the lower half of the image. It consists of a white square icon with a stylized 'G' shape inside, followed by the text 'GRUPOCRECENTO' in a bold, white, sans-serif font.

[grupocrecento.com](http://grupocrecento.com)

\*\*\*Aplican restricciones. Sujeto a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes mostradas son sólo ilustrativas.\*\*\*